



COLEGIO DE BACHILLERES

ECONOMÍA I

**FASCÍCULO 2. ANÁLISIS DEL PLANTEAMIENTO
MARXISTA**

Autores:

**Arturo Muñoz Rocha
Luis Ortíz Pérez**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

PROPÓSITO

CAPÍTULO 1. MARXISMO: MARX, ENGELS Y EL MODELO DE PRODUCCIÓN CAPITALISTA

1.1 El capitalismo en el siglo XVIII

1.2 La producción mercantil

1.3 Las funciones del dinero

1.4 Transformación del dinero en capital

1.5 El salario

1.5.1 La naturaleza del salario

1.5.2 Acumulación del capital

1.5.3 Gastos capitalistas de producción ganancia

RECAPITULACIÓN

ACTIVIDADES DE CONSOLIDACIÓN

AUTOEVALUACIÓN

ACTIVIDADES DE GENERALIZACIÓN

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

INTRODUCCIÓN

En el fascículo anterior, se distinguieron varias ideas de cómo abordar la realidad económica, a partir de las corrientes de los clásicos, marxistas, neoclásicos, keynesianos y monetaristas.

En el presente fascículo estudiaremos algunas categorías económicas que Marx utilizó en su análisis del Modo de producción capitalista. Se le da especial atención al análisis de la mercancía, su valor, las funciones del dinero y cómo se convierte el dinero en capital. Recordaremos brevemente determinadas características del Capitalismo, ya que es el objeto de estudio del Marxismo, y precisaremos la importancia de la ley del valor y la Economía Política.

Posteriormente, analizaremos la mercancía como la célula de la sociedad capitalista, tomando en cuenta sus características que son: el valor de uso, el valor de cambio y el valor, con el fin de explicar las relaciones entre las clases sociales.

De igual forma, estudiaremos el dinero a través de sus funciones: como medida de valor que surge idealmente y como medio de circulación, reemplazado por los llamados signos monetarios que vienen a ser sustitutos del propio dinero.

En seguida, examinaremos el proceso de generación de la plusvalía y la ganancia, mediante el estudio de la fuerza de trabajo y del capital, inclusive cómo la circulación, el salario y la ganancia permiten una circulación amplia del capital.

Con todo esto, esperamos que al introducirte en el conocimiento de estas categorías puedas caracterizar el régimen existente de la sociedad en que vives, apreciarlo y criticarlo. Así tendrás elementos que te permitirán comprender y afrontar los problemas económicos de nuestro tiempo.

PROPÓSITO

En este fascículo se exponen algunas leyes económicas que, según la doctrina marxista, regulan la sociedad capitalista. Para esto, tomarás en cuenta que en la producción de mercancías es predominante el dinero, el cual cumple funciones específicas e históricas.

En este sentido, para que logres una mayor comprensión de los aspectos más relevantes de esta corriente, observarás que los fenómenos económicos son explicados por el Marxismo a partir del trabajo humano y su explotación.

Dada la importancia que representan estos elementos, en el presente fascículo:

QUÉ APRENDERÁS:

Analizarás la forma de cómo se da la acumulación del capital en un modo de producción capitalista

CÓMO LO APRENDERÁS

Desde la visión marxista, esto a través del estudio de las principales categorías de análisis del marxismo como son: mercancía, dinero, capital, valor, plusvalía, fuerza de trabajo y salario

PARA QUÉ LO APRENDERÁS:

Te permitirá aclarar si las leyes económicas descubiertas por Carlos Marx operan actualmente; además tendrás un mayor número de elementos para comprender nuestra realidad

CAPÍTULO 1

MARXISMO: MARX, ENGELS Y EL MODO DE PRODUCCIÓN CAPITALISTA

Te has preguntado ¿por qué tienes que dar dinero a cambio de lo que quieres o necesitas?, ¿qué características tiene una mercancía?, ¿por qué con dinero no se puede comprar todo?

Algunas mercancías se miden o cuantifican como: el pan por pieza, la leche en litros, el huevo por kilo, etcétera. ¿Crees que el economista mide así la riqueza? En realidad no, lo que él quiere saber es si un kilo de huevo vale más o menos lo que un litro de leche. ¿Cómo piensas que se mide la riqueza?

En nuestra sociedad existen dos estratos sociales: Los ricos y los pobres. ¿Será cierto que quienes acumulan riqueza son una élite laboriosa, inteligente, económica o que los pobres son bribones, ociosos, despilfarradores? ¿por qué el capitalista compra máquinas, materias primas, mano de obra, etcétera, con una determinada cantidad de dinero y obtienen una ganancia? ¿Cómo se determina el valor de la fuerza de trabajo? ¿Por qué un obrero gana un salario mínimo y un funcionario gana grandes cantidades de dinero?

Estamos seguros de que tienes alguna respuesta para las preguntas anteriores, pero para que puedas ampliar más tus conocimientos te invitamos a estudiar lo siguiente:

1.1 EL CAPITALISMO EN EL SIGLO XVIII

Carlos Marx y Federico Engels son considerados los pensadores y teóricos más importantes en el conocimiento de las leyes del desarrollo de la sociedad. En sus obras *Contribución a la crítica de la Economía política* y *El capital*, respectivamente, interpretaron las leyes que rigen a las relaciones de producción, circulación, distribución y consumo de los bienes del modo de producción capitalista.

El estado de la economía en esa época presentaba las siguientes características:

- El Capitalismo se identifica en occidente a partir del siglo XVIII.
- Predomina la propiedad privada de los medios de producción.
- La fuerza de trabajo es una mercancía más, así como los productos generados por el uso de ésta.
- La producción mercantil adquiere un carácter predominante, general y a gran escala.
- Se amplía la división social del trabajo.
- La industria y la producción mecanizada adquieren gran importancia.
- Se desarrollan los medios de comunicación, se crea el mercado y las economías capitalistas mundiales.
- El móvil fundamental es el lucro u obtención de ganancias.
- El desarrollo sin medida de las fuerzas productivas provocan un desequilibrio en la estructura económica.
- Aparece la burguesía y el proletariado.

Marx y Engels vivieron en una época en que el Capitalismo era de libre competencia¹, por lo que no pudieron examinar sus nuevas modalidades, surgidas en la actual época monopolista; pero Lenin y los neomarxistas realizaron esta tarea.

Uno de los puntos principales en el pensamiento de Marx es su teoría económica, que compara el desarrollo de las relaciones de producción con el de las fuerzas productivas: La doctrina económica de Marx es la más profunda, más completa y detallada confirmación y aplicación de su teoría".²

Otro aspecto del Marxismo es la teoría objetiva del valor, la cual señala:

- Que el trabajo, visto como desgaste de energía física y mental, es la forma, el contenido o sustancia material de valor, de aquí se desprende que no es la burguesía sino el proletariado quien crea toda la riqueza de la sociedad capitalista.
- Especifica cuáles son las relaciones sociales de producción de la economía mercantil capitalista: la explotación que se enmascara por las relaciones del cambio que existen entre obreros y capitalistas (el obrero vende su fuerza de trabajo a cambio de un salario, el cual utiliza para comprar al capitalista sus propios medios de consumo y así satisfacer sus necesidades.

¹ Las etapas del Capitalismo se dividen en libre competencia e imperialismo y, esta última, a su vez, en monopolista y monopolista de Estado.

² Lenin, V. I. "La doctrina de Marx", en *Obras escogidas*. t. I, Cártago, p. 28

- La ley del desarrollo mercantil, en la cual el hombre no es el dueño de los productos de su trabajo, sino que está dominado por ellos; enseña que al acabarse el Capitalismo y la producción mercantil, desaparece también la ley del valor.
- La necesidad histórica del Socialismo y la dictadura del proletariado como forma de transición del capitalismo al Comunismo.

El Socialismo es un largo proceso de transición al Comunismo, el cual necesariamente está influido por los factores y formas burguesas, simplemente porque el mundo es predominantemente capitalista y sus relaciones de producción se imponen. Esto no quiere decir que haya muchos problemas engendrados por esta situación, pues el campo de estudio es indiscutiblemente tan amplio, complejo y poco explorado que no podemos sino captar algunos rasgos esenciales del problema.

ACTIVIDAD DE REGULACIÓN

Reflexiona y contesta cada una de las siguientes preguntas:

1. ¿Consideras que el Capitalismo actual, tiene las mismas características y persigue los mismos objetivos que aquel que surgió cuando cayó el modo de producción feudal?
2. ¿Si el obrero es el que genera la riqueza social, por qué le ha correspondido siempre una pequeña porción de ésta?
3. ¿Crees que hoy día el intercambio que hace el obrero con el capitalista de salario por trabajo es justo? ¿por qué?

1.2 LA PRODUCCIÓN MERCANTIL

Hasta aquí hemos visto cuál es la importancia de la ley del valor y la Economía Política, veamos ahora por qué Marx estudió la producción capitalista analizando, en primer instancia, **la mercancía**.

“En la sociedad capitalista, la producción de mercancías es predominante y, por eso, el análisis de Marx comienza con el análisis de la mercancía”,³ porque en ella los productos no están destinados al consumo individual inmediato, sino a ser vendidas en el mercado. Así, las relaciones de producción entre los hombres se presentan bajo la forma de relaciones entre mercancías, por eso se dice que la relación fundamental del Capitalismo es la apropiación de una parte del trabajo del proletario por parte del capitalista; para ello, el obrero tiene que vender su fuerza de trabajo como si se tratara de una mercancía. el trabajador recibe del capitalista un salario, el cual será el precio de la mercancía fuerza de trabajo con el cual comparara a su vez, otras mercancías: para satisfacer sus necesidades esenciales de alimentación y vestido.

En el modo de producción capitalista las relaciones esenciales son aquellas que se establecen entre el capitalista y el obrero por cuanto a la producción, intercambio y consumo de mercancías. En el capitalismo la mercancía es el elemento fundamental en lo que respecta a la satisfacción de necesidades y su realización implica la concretización de la ganancia, según esto se sostiene que: “La riqueza de las sociedades en que impera el régimen capitalista de producción se nos aparece como un inmenso arsenal de mercancías: la mercancía como su forma elemental”.⁴

Ahora bien, Carlos Marx le dio el nombre de mercancía “en primer lugar a una cosa que satisface alguna necesidad humana, en segundo lugar, una cosa que puede cambiarse por otra cosa”.⁵ Para él, la mercancía tiene la peculiaridad de ser útil, satisfacer tal o cual necesidad del hombre, a ésta le llama valor de uso. Poco importa la necesidad que satisfaga: transporte, vivienda, alimento, vestido, máquinas, etcétera. Es indispensable que la necesidad exista y que la mercancía sea capaz de satisfacerla. “El carácter de estas necesidades, el que broten por ejemplo del estómago o de la fantasía, no interesa en lo más mínimo para estos efectos”.⁶

El valor de uso satisface las necesidades de medio de consumo (transporte, vivienda, alimento) y medio de producción (máquinas, materia prima). Toda mercancía es un valor de uso, pero no todo valor de uso es necesariamente una mercancía. Por ejemplo: el aire, el agua del río, las frutas silvestres, el pastel hecho en casa para nuestro propio consumo. Como observamos, las cosas poseen un valor de uso, pero para que sean mercancías es necesario que sean producidas para ser vendidas y no para autoconsumo.

El valor de uso es lo que hace diferente a cada mercancía y dicha disparidad es la única razón por la cual las mercancías son cambiadas; pero con el valor de uso no se pueden

³ *Ibid*

⁴ Marx, Carlos. El capital. Crítica de la Economía Política. T. I; FCE, p. 3

⁵ Lenin, op. cit.

⁶ Marx, *op cit.*

equiparar, si tenemos una mesa, una silla, una lámpara, no podríamos decir cuál es la que se prefiere sin llegar a un acuerdo, cómo compararíamos la utilidad que le da cierta persona a la silla con la utilidad que le da otra a la mesa?, ¿cómo medirla? ¿habrá algo común, homogéneo en lo que nos podamos basar?

En nuestros días no se cambia directamente una mercancía por otra, sino por dinero; sin embargo para comprender su naturaleza debemos abstraerlo examinando el cambio directo o el trueque en las primeras etapas de la producción mercantil.

Sólo mercancías diferentes son cambiables, sería un disparate cambiar maíz por maíz, o zapatos por zapatos de la misma especie. En el mercado se cambian valores de uso diferente, por ejemplo: maíz por zapatos, pero las cantidades cambiadas son determinadas; el zapatero no ofrece al campesino un número indeterminado de zapatos por un costal de 50 kg. de maíz, sino un solo par; además, la cantidad de maíz cambiada por un par de zapatos estará estipulada de antemano, de manera que cualquier campesino que quiera cambiar maíz por zapatos tendrá que pagar a cualquier zapatero un costal de 50 kg. de maíz por un par de zapatos de determinada calidad.

Al avanzar más en las características de la mercancía surge la duda de ¿cómo se mide la riqueza? y para aclararla anotaremos ante todo, que el **valor de cambio es “la relación, la proporción en que se cambia cierto número de valores de uso de una clase por cierto número de valores de uso de otra clase”**.⁷

Pero, ¿cómo crees que se determina el valor de cambio de la mercancía, ¿por qué razón un par de zapatos se cambia por un costal de 50 kg. de maíz y no por 20 o por 30?

En primer lugar deben tener algo en común, que las hace iguales unas a otras, pero ¿cómo pueden ser iguales los zapatos al maíz?, ¿por qué son medibles? Vemos que se puede comparar la longitud de los rieles de la vía del tren con la de la carretera, el peso de las naranjas con el de las manzanas, el volumen de la leche con el del agua, se puede decir que los rieles son más largos que la carretera, que el kilo de naranjas pesa más que 500 g de manzanas, que un litro de leche tiene más volumen que medio litro de agua. Percibimos que los objetos pueden ser medibles entre sí cuando ofrecen alguna característica común. Tomamos en cuenta las características de longitud común a la carretera y a los rieles, y la comparamos por este índice; las manzanas y las naranjas tienen una propiedad común, el peso, la leche y el agua por el volumen.

“La experiencia diaria nos muestra que, a través de millones, de miles de millones de esos actos de intercambio, se equiparan constantemente, unos con otros, todo género de valores de uso, los más diversos e incomparables entre sí”.⁸

De tal manera que se llega a creer que es la costumbre lo que determina las proporciones de cambio de mercancías.

⁷ Lenin, *op. cit.*

⁸ *Ibid.*, p. 40

El hecho de que las mercancías se comparen unas con otras significa que tienen una propiedad común, distinta de su valor de uso; para Marx esta propiedad es el trabajo; es decir, el desgaste de energía física y mental por lo que el tiempo durante el cual es usada la fuerza de trabajo es lo que nos indica la proporción de cambio entre las mercancías. Pero, si es diferente el trabajo de un zapatero al de un campesino, ¿Por qué razón los productos de ambos pueden cambiarse y valorarse igual por el trabajo que implican?

Lo que les da el valor a las mercancías es la cantidad de trabajo invertido en su producción; sin embargo, al decir que el rasgo común de todas las mercancías es el trabajo gastado en su producción, se está considerando el gasto de energía física y mental sin atender al modo bajo el cual se elaboran los bienes. La forma de trabajo del zapatero es diferente a la del campesino y ésta a la del sastre, lo cual propicia valores de uso diferentes.

Así, el trabajo que produce mercancías posee un doble carácter; por una parte es un gasto, de energía humana en una forma peculiar, es decir, es el trabajo del sastre, del carpintero y a este tipo de trabajo Marx lo llamó "trabajo concreto". Por otra parte, aquel gasto de energía humana que no tiene una forma y una cualidad diferente, que es simple desgaste de energía humana que no tiene una forma y una cualidad diferente, que es simple desgaste de energía psicofísica, se le denomina trabajo abstracto, este desgaste es el que sí se puede comparar.

Conviene aclarar que la diferencia entre el trabajo concreto y el abstracto no es que sea físico o mental, sino que el primero es un gasto de energía de una cierta manera, es decir, el trabajo del sastre o del carpintero, cuyos productos son un pantalón o una mesa específicamente. Ahora bien, estos dos tipos de trabajo se realizan simultáneamente. El trabajo concreto da origen al valor de uso y el abstracto al valor de cambio.

Del mismo modo, hay que distinguir entre el trabajo (el proceso mediante el cual se transforma la naturaleza) y la mercancía (producto del trabajo). Como observamos, una vez producida la mercancía el proceso del trabajo termina y lo que existe es la mercancía, no el trabajo; no obstante esta mercancía es la cristalización del trabajo humano abstracto, del desgaste de energía física y mental.

La característica de todas las mercancías es que materializan el trabajo humano abstracto gastado en producirlas y es esto a lo que Marx llama valor: **"Todo trabajo, es por una parte, gasto de la fuerza humana de trabajo en el sentido psicofísico y, como tal, como trabajo humano abstracto, forma el valor de la mercancía".**⁹

Por consiguiente: "Lo que determina la magnitud del valor de un objeto no es más que la cantidad de trabajo socialmente necesario, o sea, el tiempo de trabajo socialmente necesario para la producción".¹⁰ El tiempo de trabajo socialmente necesario se define como "El tiempo de trabajo requerido para producir un valor de uso cualquiera en condiciones de producción vigentes en una sociedad y con el grado social medio de

⁹ Marx, op. cit., p. 13

¹⁰ Ibid. p. 7

destreza e intensidad de trabajo”.¹¹ Si se desarrollan las fuerzas productivas y aumenta la productividad del trabajo, el número de unidades del producto obtenidas en la misma unidad de tiempo aumenta, entonces el valor disminuye y si sucede lo contrario, el valor aumenta.

Las mercancías tienen un precio, pero no se venden y se compran por su valor, generalmente están sobrevaloradas, sólo en condiciones muy especiales se cambian por su valor. **El precio es:**

La expresión del valor de la mercancía en oro, si hace las veces de mercancía-dinero y más exactamente, como la denominación monetaria de cierta cantidad de oro, en la cual, de modo imaginativo, se transforman los valores de las mercancías. O sea que, para establecer el precio de una mercancía no se requiere la presencia real del oro, pues basta que exista en la mente de quien lo realiza. Tales cantidades de oro expresadas en lingotes han recibido históricamente el nombre de rublos, libras, francos, liras, etcétera. De esta manera, en los precios, las mercancías son representadas como cantidades de oro, como magnitudes de nombre igual, cualitativamente iguales y cuantitativamente comparables entre sí.¹²

El movimiento de los precios se determina en el fondo por el cambio del valor de las mercancías. Al crecer la productividad disminuye su valor, por lo tanto, los precios deberían bajar, pero muchas veces no sucede así, debido a las distancias del mercado, como los monopolios y oligopolios. Como el productor ignora cuántas mercancías de una especie se necesitan en el mercado, produce mercancías sin tomar en cuenta la cantidad cuya venta es posible. Entonces, es inevitable que las mercancías se fabriquen en mayor cantidad de la necesaria para el mercado y otras se fabrique en menor cantidad. (Hoy en día se ha tratado de evitar ese derroche de recursos humanos y materiales a través de los estudios de mercado.)

Veamos la situación a través de un ejemplo numérico, en donde se utilizaría un “modelo aritmético simplificado, el tiempo de trabajo socialmente necesario para producir una unidad de una mercancía podría calcularse por una media o promedio ponderado, es decir:

$$T TSN = \frac{(u - hu)}{U}$$

Donde: TTSN : Tiempo de trabajo socialmente necesario
u: Número de unidades que produce cada productor
hu: Número de horas promedio que necesita una persona para producir cada unidad de mercancía.

¹¹ Malum, E.E. Economía para principiantes, CECSA, P. 116

¹² Ramírez Gómez, Ramón. La moneda, el crédito y la banca a través de la concepción de las teorías subietivas. UNAM, PP. 48 y 49

U: Total de unidades producidas".¹³

Tomemos un ejemplo técnico para calcular el TTSN, el caso de productores que elaboren una misma mercancía, por ejemplo camisas.

Supón que existen 3 productores, A, B y C.

Producción de camisas

Productor A		Productor B		Productor C	
Camisas elaboradas	Horas para hacer 1 camisa	Camisas elaboradas	Horas para hacer 1 camisa	Camisas elaboradas	Horas para hacer 1 camisa
10	14	80	12	10	10

Aplicando la fórmula, se tiene:

$$\text{TTSN} = \frac{(10 \times 14) + (80 \times 12) + (10 \times 10)}{100} = 12$$

El resultado indica que el TTSN requerido para producir una camisa es de 12 hrs, por lo cual el valor de la camisa oscilará entre las 12 hrs resultantes.

Según lo anterior y realizando un análisis sobre el tiempo invertido en la producción de camisas por cada unidad, se tiene que el productor A, que es el menos eficiente trabaja 14 hrs. y socialmente se le reconoce un trabajo de 12 horas, en tanto el productor B trabaja 12 horas y son las mismas que socialmente se le reconocen, pero el productor C, que es el más diestro, trabaja sólo 10 horas, aunque socialmente se le reconocen 12 horas. Esto indica que el TTSN es un promedio de los tiempos individuales de trabajo requeridos para producir una mercancía.

Así también se tiene que los precios, expresión monetaria de los valores, puede fluctuar por encima o por debajo de los valores de las mercancías, lo cual depende de la cantidad de mercancía ofrecida por los productores y la cantidad demandada por los consumidores, de tal manera que cuando la cantidad ofrecida es mayor a la demanda de entonces los precios caen debajo de los valores, y cuando sucede la situación contraria, es decir, que la cantidad sea mayor a la ofrecida, entonces se tendrá que los precios quedan por encima de los valores.

Es perfectamente natural que en una sociedad de productores de mercancías, aislados, que están vinculados sólo por el mercado, la ley que rige esa sociedad no pueda manifestarse más que como una ley media social de masas, con desviaciones individuales en uno u otro sentido que se compensan mutuamente.¹⁴

¹³ Malum, E.E. op. cit., p. 116

¹⁴ Lenin. op. cit, 35

En el *Manual de Economía Política*, de la Academia de Ciencias de la URSS, se expresa que la ley del valor “es la ley económica de la producción mercantil según la cual las mercancías se cambian con arreglo a la cantidad de trabajo socialmente invertido en producirlas.”

Esta ley es el regulador natural de la economía mercantil. Regula la distribución del trabajo social y el cambio de mercancías se cambian con arreglo a la cantidad de trabajo socialmente invertido en producirlas.”

Esta ley es el regulador natural de la economía mercantil, Regula la distribución del trabajo social y el cambio de mercancías entre las diferentes ramas de esta economía mediante el mecanismo de precios. La variación de los precios en el mercado es lo único que puede indicar a los productores de mercancías qué productos existen en exceso o en cantidades insuficientes, con arreglo a la demanda de la población.

Según esto, los productores de mercancías afluyen a las ramas de producción que parecen más favorables en un momento dado. La competencia hace que unos productores se arruinen mientras otros se enriquecen. La acción de la ley del valor determina un proceso de diferenciación entre los pequeños productores y el desarrollo de las relaciones capitalistas (engendra burguesía constantemente).

Reflexiona y contesta lo siguiente:

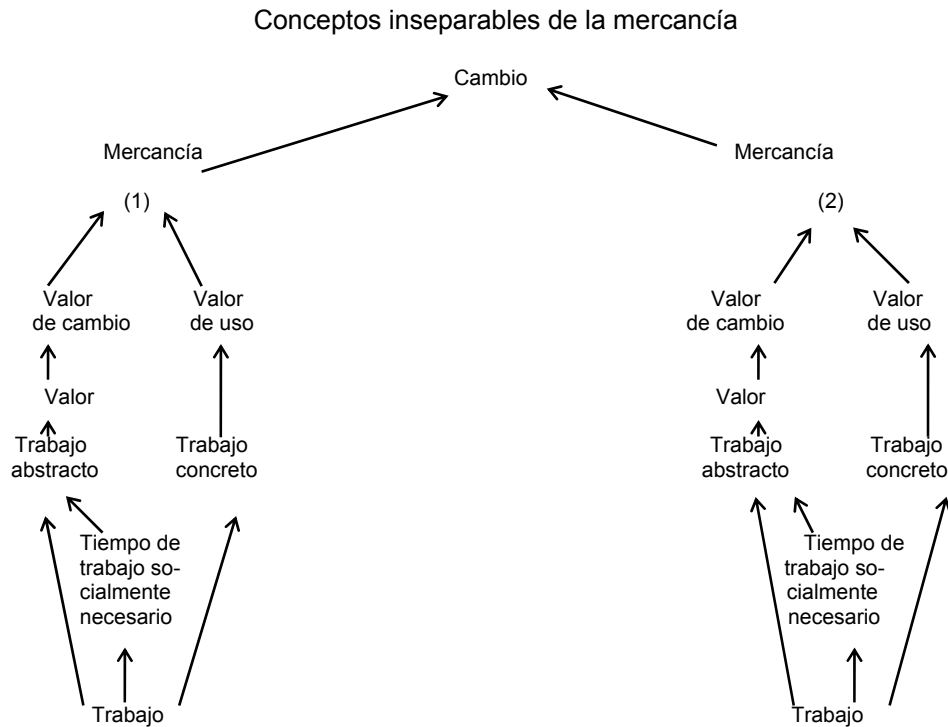
1. ¿Qué forma económica piensas que toman los productos en la economía capitalista?

ACTIVIDAD DE REGULACIÓN mercancía?

3. ¿En el mercado es usual cambiar mercancías de la misma especie?

4. ¿Que relación existe en el valor y el precio? ¿Es lo mismo lo uno que lo otro?

He aquí tres esquemas que resumen la terminología usada por Marx al estudiar el Capitalismo:

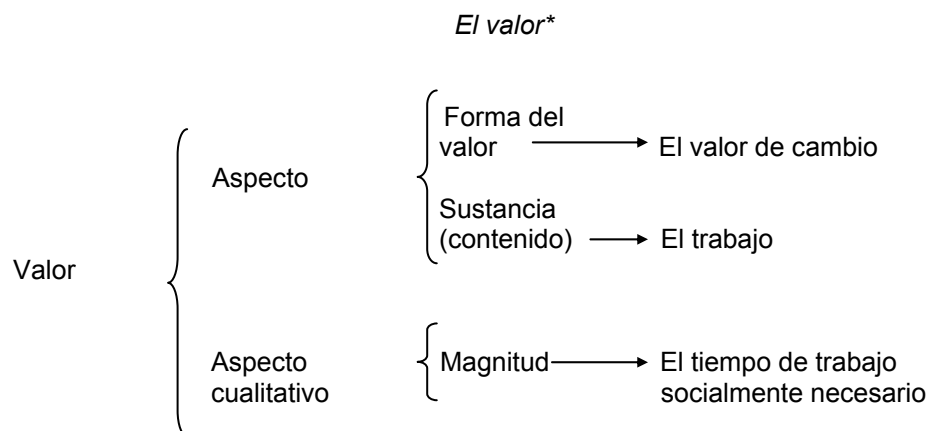


El trabajo abstracto es la base del valor y éste, a su vez, lo es del valor de cambio; el trabajo concreto lo es del valor de uso. De aquí podemos concluir que el trabajo es la base de la mercancía, y lo que nos permite cambiar los objetos es el valor de cambio creado por el trabajo abstracto.

El esquema anterior manifiesta la relación que se establece entre dos mercancías que son cualitativamente distintas, es decir, que tienen distinto valor de uso, los cuales se intercambian según su tiempo de trabajo socialmente necesario.

Cuadro comparativo del valor

Valor	Valor de cambio	Valor de uso
Se materializa el trabajo abstracto en una mercancía	Se comparan los distintos valores de uso por medio de la cantidad de trabajo abstracto que tienen cristalizado las economías	Es la utilidad que tienen las mercancías.
Realizado por el trabajo abstracto..	Realizado por el trabajo abstracto.	Realizado por el trabajo concreto
Tiempo de trabajo socialmente necesario	Tiempo de trabajo socialmente necesario	
Se materializa el trabajo abstracto.	Se materializa el trabajo abstracto	Se materializa el trabajo concreto.
	Se compara determinada cantidad de trabajo abstracto.	
	Se compara determinada cantidad de valor.	



1.3 LAS FUNCIONES DEL DINERO

Después de estudiar las categorías económicas de la producción mercantil capitalista y la función que tiene el valor en este tipo de formación social, te preguntará cuál es la función del dinero. Para contestarte, abordaremos el análisis que hizo Marx sobre el particular. Al desarrollarse la producción mercantil se destacó entre las mercancías la función del dinero.

... la mercancía cuya función primordial consiste en ser equivalente general, expresión del valor de las restantes mercancías.

*El valor representa una categoría histórica tan sólo en la economía mercantil. El trabajo no es igual al valor y éste no es igual al valor de cambio.

“A diferencia de las otras mercancías, el dinero posee la propiedad de ser directa y universalmente cambiabile por cualquier otra mercancía”.¹⁵

El dinero junto con los metales preciosos y cualquier otro equivalente general, cumple dos funciones: la de medida de valor y la de medio de circulación. Con el desarrollo de la producción mercantil surgen tres funciones más del dinero a cargo de los metales preciosos: atesoramiento, medio de pago y dinero mundial.

Las diversas formas especiales del dinero; simple equivalente de mercancías, medio de circulación, medio de pago, atesoramiento y dinero mundial, apuntan según el alcance y la primacía relativa de una u otra función, a fases muy diversas del proceso de producción social.¹⁶

Analizaremos la moneda de acuerdo con la procedencia de sus funciones, bajo el doble aspecto de medida de valor y de medio de circulación.

De acuerdo con Carlos Marx, la función fundamental del dinero consiste en ser la medida de valor de las mercancías, debido a que es el equivalente simple de las demás mercancías y su expresión de valor (tiempo de trabajo socialmente necesario), de ahí su función que monetariamente se contiene en el precio.

“En cuanto medida de los valores y como patrón de los precios, el dinero desempeña dos funciones completamente diferentes. Medida de los valores es el dinero en cuanto encarnación social del trabajo humano; patrón de precios, como peso metálico fijo. En cuanto medida de valor el dinero sirve para transformar en precios (en cantidades

¹⁵ Ramírez, *op. cit.*, p. 16

¹⁶ Marx, Carlos: *op. cit.*, p. 123

figuradas de oro) los valores de las valor, de manera que una cantidad de oro se relacione con otra tomada como unidad. Así por ejemplo, si un par de zapatos tienen un determinado valor porque requiere de un TTSN igual a tres horas; el dinero como medida de valor transformará ese valor de los zapatos en pesos, por ejemplo \$250.00”.¹⁷

Cuando aparece el dinero, las mercancías dejan de compararse unas con otras al utilizarlo como equivalente general, Marx planteó en *El capital* que **“detrás de la medida ideal de valores acecha pues, el dinero constante y sonante”**.¹⁸

Cada cambio entre dos productores se relaciona con el conjunto de los cambios que se efectúan entre los demás. El zapatero vende sus zapatos y con el dinero obtenido compra maíz al campesino. Primero ha transformado su mercancía en dinero, en seguida este dinero en otra mercancía; esto se representa con la fórmula (M-D-M), en la que M significa mercancía y D, dinero. **Observamos dos ciclos, el de la venta (M-D) y el de la compra (D-M), este movimiento de mercancías en sus relaciones mutuas y en su interdependencia es lo que llamamos “circulación de mercancías” y en este proceso el dinero tiene la función de medio de circulación.**

Ahora bien, con el desarrollo de la circulación monetaria surge el papel moneda que tiene un valor nominal, carente de valor propio, que es simplemente un sustituto del dinero metálico en calidad de medio de circulación; conviene insistir en que los billetes de papel son lo que circulan realmente en lugar de la suma de oro de igual denominación, que debe ser proporcional a la cantidad de oro o de otro metal del cual es símbolo y que efectivamente debía circular si el billete de papel no existiera. Según el marxismo, las emisiones excesivas de papel moneda acarrearán su depreciación (inflación), lo que hace descender el nivel de vida de la clase trabajadora, puesto que el poder adquisitivo del salario disminuye por el alza de precios.

ACTIVIDAD DE REGULACIÓN

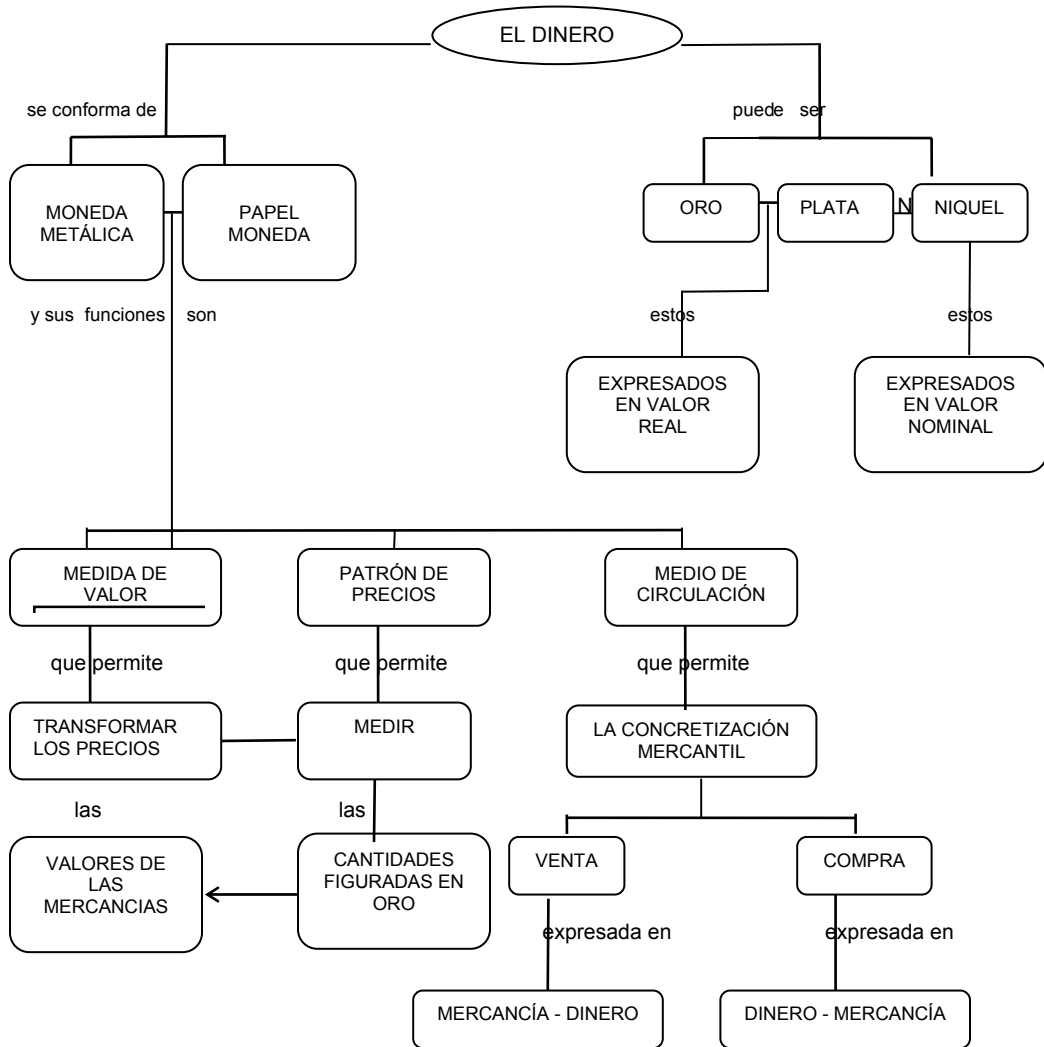
Contesta lo que a continuación se te pide:

1. ¿Qué entiendes por medida de valor?
2. ¿Qué forma toman los ciclos de cambio en la economía mercantil?

¹⁷ *ibidem*, p. 119-120

¹⁸ *ibidem*, p. 64

Las funciones del dinero se representan en el siguiente esquema:



1.4. TRANSFORMACIÓN DEL DINERO EN CAPITAL

1.4.1 LA BASE DE LAS RELACIONES DE PRODUCCIÓN DEL CAPITALISMO

Como ya vimos anteriormente, el contenido fundamental de la obra de Marx es la investigación de las relaciones de producción en la sociedad capitalista, de lo cual concluyó que la base de las relaciones de producción en el Capitalismo es la propiedad privada de los medios de producción, utilizada para explotar a los obreros asalariados. Vemos pues, que la relación entre burguesía y proletariado es la relación de clases, fundamental en toda sociedad capitalista; sin embargo, en los países en donde impera el modo capitalista de producción se conservan aún residuos más o menos importantes de formas de economía precapitalista, y es por esto que en ningún país existe un Capitalismo puro.

Para entender el desarrollo capitalista tendremos que analizar las formas de explotación capitalista, mismas que se abordarán en otros apartados.

1.4.2 LA CONVERSIÓN DEL DINERO EN CAPITAL Y LA FUERZA DE TRABAJO COMO MERCANCÍA

El dinero, por sí sólo, no es capital; actúa como medio de circulación. Esto se aprecia mejor en la siguiente fórmula que representa la "Circulación de mercancías".

M - D - M
Mercancía Dinero Mercancía

Con la aplicación de esta fórmula vemos que el dinero sirve para comprar otra mercancía, es decir, cambiar un valor de uso por otro, de esta forma observamos que el dinero se convierte en capital cuando se emplea con el fin de explotar el trabajo ajeno. Para comprender esto analicemos lo siguiente:

Fórmula general del Capitalismo



Creadora de valor

En el esquema anterior, la fuerza de trabajo aparece como mercancía y es creadora de valor y de valor de uso; en consecuencia, produce ganancia para el capitalista. **El valor de la mercancía-fuerza de trabajo lo determina el valor de los medios de vida necesarios para el sustento del obrero y de su familia.** En valor de uso de la mercancía-fuerza de trabajo reside en su cualidad de ser fuente de valor y plusvalía. Así también la plusvalía es aquella que se obtiene después de que el obrero ha cubierto el valor de la fuerza de trabajo, y de la cual el capitalista se apropia gratuitamente.

“El valor de la fuerza de trabajo, como el de todas las mercancías lo determina el tiempo de trabajo necesario para la producción, incluyendo la reproducción de este artículo específico”.¹⁹

En consecuencia, el capital es el valor que proporciona plusvalía mediante la explotación de los obreros asalariados; y la plusvalía es la ley que rige el funcionamiento del Capitalismo.

1.4.3 LA LEY ECONÓMICA FUNDAMENTAL DEL CAPITALISMO

La finalidad de toda producción capitalista es la producción de plusvalía, que crea el obrero. La esencia de esta ley consiste en asegurar la creación de la mayor cantidad posible de plusvalía para los capitalistas, mediante la ampliación de la producción, el desarrollo de la técnica y el reforzamiento de la explotación del trabajo asalariado, la cual podemos entender más ampliamente con el siguiente ejemplo:

La generación de la plusvalía.

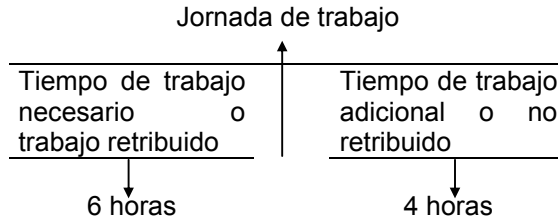
“Al usar la mercancía-fuerza de trabajo, es posible obtener mayores valores que el salario que por ella se paga, ya que el trabajo es la única actividad que crea valores, esto es, se puede obtener un plusvalor al cual Marx denomina plusvalía”. Así también, se tiene que “la fuerza de trabajo generalmente se contrata por jornada de un x número de horas al día, supongamos que son 10 hrs. diarias (véase el diagrama 1), por las cuales se paga un dinero, un monto que le permite comprar al trabajador sus medios de subsistencia, los cuales requieren para ser producidos de un tiempo de trabajo socialmente necesario de 6 hrs.

Por lo tanto, 6 horas, es el tiempo de trabajo necesario o tiempo de trabajo pagado al trabajador. Pero la jornada de trabajo para la cual fue contratado es de 10 horas, así que el trabajador tiene que laborar por 4 horas más, o sea un tiempo de trabajo adicional, y el valor creado en ese tiempo de trabajo es el plusvalor o plusvalía, el cual se encuentra en las mercancías producidas en el tiempo de trabajo adicional, y al ser vendidas estas mercancías, materializa ese plusvalor en ganancia para el capitalista”.²⁰

¹⁹ *Ibid.* p. 124

²⁰ *Malum, E.* op. cit. pp. 136-137

Diagrama 1.

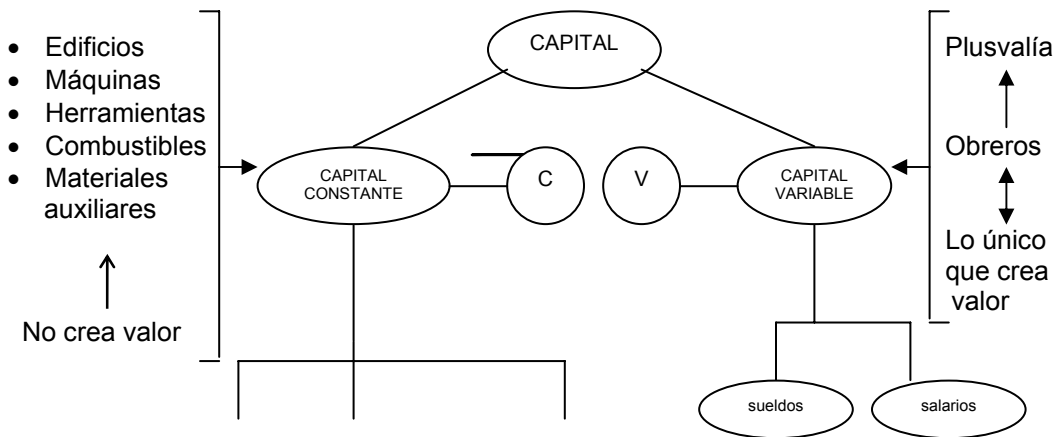


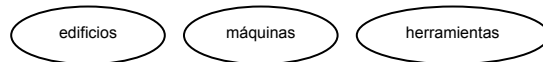
Hay que tomar en cuenta que la plusvalía (la ley económica que rige la trayectoria del Capitalismo) condiciona el carácter inevitable del crecimiento y la profundización de sus contradicciones, ya que el capitalista con la finalidad de asegurar la mayor cantidad de plusvalía, tiende a ampliar la producción mediante el desarrollo de la técnica y el reforzamiento de la explotación del trabajo asalariado; con esto surge un antagonismo cada vez mayor entre el trabajo y el capital.

1.4.4 EL CAPITAL COMO RELACIÓN SOCIAL DE PRODUCCIÓN (CAPITAL CONSTANTE Y VARIABLE)

Los economistas burgueses llaman capital a la combinación de la fuerza de trabajo y los medios de producción que arrojan plusvalía, mientras que la concepción marxista dice que el capital es el valor que arroja plusvalía mediante la explotación de obreros asalariados. **El capital lleva implícita la relación de producción entre la clase capitalista y la clase obrera, misma que consiste en que el capitalista, como propietario de los medios de producción explota al obrero asalariado que crea plusvalía para él.**

De hecho, con el descubrimiento del doble carácter de trabajo materializado en la mercancía, Marx dio la clave para determinar la diferencia entre el capital constante y variable, y poner de manifiesto la esencia de la explotación capitalista. La cual podemos entender mejor con el siguiente ejemplo:





Las diversas partes que componen el capital no desempeñan la misma función al producir la plusvalía. De acuerdo con Marx, **la verdadera fuente de plusvalía es la explotación de los obreros asalariados por los capitalistas. Al grado de explotación del obrero por el capitalista se le llama “cuota de plusvalía”.**

1.4.5 LA CUOTA Y PRODUCCIÓN DE LA PLUSVALÍA

Cuota de plusvalía es la proporción que media entre la plusvalía y el capital variable expresada porcentualmente. Aplicando la siguiente fórmula podemos conocer “la cuota de plusvalía”.

$$\text{Cuota de plusvalía} \left\{ P = \frac{P}{V} \frac{\text{Plusvalía}}{\text{Capital variable}} \right.$$

Los capitalistas se valen de dos medios para elevar la cuota de plusvalía:

- a) La producción de plusvalía absoluta.
- b) La producción de plusvalía relativa.

La plusvalía absoluta. Es la plusvalía que se obtiene alargando la jornada de trabajo o intensificando el uso de la fuerza de trabajo.
La plusvalía relativa. Es la plusvalía que se obtiene disminuyendo el tiempo de trabajo necesario²¹ y en consecuencia aumentando el tiempo de trabajo excedente.

La diferencia radica que en el inicio del Capitalismo, la escasa tecnología que existía no dejaba otro camino que el aumento de la jornada de trabajo, “plusvalía absoluta” pero el desarrollo de la tecnología dio como resultado una mayor productividad del trabajo y en consecuencia una mayor plusvalía llamada “plusvalía relativa”.

Sin embargo, ahora la intensificación del trabajo del obrero procura al capitalista los mismos resultados que la prolongación de la jornada de trabajo; lo mismo consigue alargando la jornada de ocho a diez horas que elevando la intensidad del trabajo en un 10 por ciento.

Por lo tanto, la intensificación del trabajo viene a significar para el capitalista lo mismo que la elevación de la productividad del trabajo; hace que aumente el plustrabajo y, con ello, modifica la relación entre el trabajo necesario y el trabajo adicional, es decir, aumenta el trabajo adicional.

²¹ Harnegger, Martha. Conceptos elementales del Materialismo Histórico. Siglo XXI Editores, México, p. 274

Con el desarrollo del Capitalismo surge una variante de la plusvalía relativa: **La plusvalía extraordinaria**, que se obtiene cuando ciertos capitalistas introducen máquinas y métodos de producción más perfeccionados que en la mayoría de las empresas del sector, de esta forma el capitalista logra una productividad más alta que la media existente.

Como resultado de ello, el valor individual de las mercancías producidas en la empresa de este capitalista es inferior a su valor social; y como el precio de las mercancías lo determina el valor social, el capitalista percibe una cuota de plusvalía superior a la corriente.

La percepción de la plusvalía extraordinaria es siempre un fenómeno transitorio en la empresa, pues la mayoría de los capitalistas del mismo sector introducen también nuevas máquinas y quien no posea el capital necesario para ello quedará arruinado por la competencia. Sin embargo, la plusvalía extraordinaria siempre está presente en las empresas donde se introduce nueva tecnología, más perfeccionada; y en consecuencia, la cuota de plusvalía se eleva para el capitalista: "...la única aspiración de todo capitalista es la acumulación de capital, la capitalización de la plusvalía".²²

ACTIVIDAD DE REGULACIÓN

Reflexiona y contesta las siguientes preguntas:

1. ¿Crees que la plusvalía se da fundamentalmente en el sistema capitalista?
2. ¿Crees que la ley económica fundamental del Capitalismo pueda funcionar en la actualidad?
3. ¿De qué manera podrías explicar la aparición de la plusvalía?
4. ¿Podrías decir si en la actualidad se puede aplicar la cuota de plusvalía en la producción como lo hizo Marx?
5. ¿Crees que el salario mínimo que se paga en México se constituye como el valor de la fuerza de trabajo que le permite al obrero comprar los bienes necesarios para él y su familia? ¿por qué?
6. ¿Crees que la mesada que te da tu padre es capital? ¿por qué?
7. ¿Qué tipo de plusvalía crees que se obtenga más en México, la absoluta o la relativa y por qué?

²² Mendel, E. Tratado de la economía marxista. Era, México p. 179.

ACTIVIDAD DE REGULACIÓN

En un ejercicio de integración de los subtemas revisados, te presentamos lo siguiente:

Durante el siglo XVIII se consolida el **capitalismo** como modo de producción, manifestando ciertas particularidades que lo caracterizan como: **la ampliación de la división social del trabajo la mecanización del trabajo y el surgimiento de dos clases antagónicas el proletariado y la burguesía**. Marx analizó el capitalismo de libre competencia distinto del actual que es de carácter monopólico.

Para Marx el objetivo de estudio y análisis del capitalismo era encontrar las leyes de cambio social.

Para **Marx** el **objetivo de estudio y análisis del capitalismo era encontrar las leyes de cambio social**.

En la sociedad capitalista, **la producción de mercancías** es predominante, y por eso, el análisis de Marx comienza en la mercancía, que para él tiene un valor de uso, que llena las necesidades de los medios de consumo y producción.

En la producción de mercancías tenemos la cantidad de trabajo invertido en su producción. El trabajo puede ser: concreto y da origen al valor de uso, que llena las necesidades de los medios de consumo y producción.

En la producción de mercancías tenemos la cantidad de trabajo invertido en su producción. **El trabajo puede ser: concreto y da origen al valor de uso y el abstracto a valor de cambio**. También tenemos que la característica de todas las mercancías es que materializan el trabajo humano abstracto gastado en producirlas y que Marx llama **valor** y, **lo que determina la magnitud del valor de un objeto es la cantidad de trabajo socialmente necesario**. **Las mercancías tienen un precio el cual es la expresión del valor de la mercancía en oro**.

El dinero junto con los metales preciosos y cualquier otro equivalente general cumple dos funciones: **La de medida de valor y la de medio de circulación**. El dinero desempeña dos funciones en cuanto medida de valores (encarnación social del trabajo humano) y como patrón de precios (como peso metálico fijo). **El dinero se convierte en capital cuando es utilizado para comprar fuerza de trabajo, medios de producción y materia prima, e inicia un proceso productivo con el fin de obtener una ganancia**

explotando la fuerza de trabajo. En la explotación de la fuerza de trabajo se obtiene un plusvalor absoluto o relativo, según sea su forma de obtención.

1.5 EL SALARIO

En nuestra sociedad es importante comprender la naturaleza, desarrollo y característica del salario para que se pueda comprender la evolución del mismo.

1.5.1 LA NATURALEZA DEL SALARIO

En el modo de producción capitalista, la fuerza de trabajo -como cualquier otra mercancía- tiene un valor expresado en dinero, y recibe el nombre de salario.

Éste es diferente de los precios de las otras mercancías, por ejemplo, cuando un productor vende una mercancía, sabe que la suma de dinero que recibe a cambio es el precio de la misma; cuando el obrero vende al capitalista su fuerza de trabajo y recibe a cambio una determinada suma de dinero por concepto de salario, ese dinero representa el precio de su trabajo.

La diferencia radica en que es el trabajo el que crea el valor de las mercancías, por sí solo no es mercancía ni posee valor; lo que se llama valor de trabajo es en realidad el valor de la fuerza de trabajo. Lo que el capitalista compra no es trabajo sino la mercancía: fuerza de trabajo y la aplicación de energía muscular, nerviosa y cerebral del obrero; a esto se le conoce como “proceso de trabajo”

Según Marx: “El salario no es lo que parece, es decir, el valor o el precio de trabajo; sino sólo una forma disfrazada del valor o del precio de la fuerza de trabajo”.²³

En el Capitalismo, el salario borra todo rastro de división de la jornada de trabajo, es decir, el tiempo de trabajo necesario y adicional, y el trabajo pagado y no retribuido, disfrazando con ello las relaciones sobre las que descansa la explotación capitalista.

Lo que se paga con el salario no es toda la jornada, sino únicamente la parte equivalente al valor de la fuerza de trabajo; durante la otra parte no pagada de la jornada de trabajo el obrero crea la plusvalía, de la que se apropia el capitalista, y éste -en su afán de obtener beneficios- disminuye el salario por debajo del valor de la fuerza de trabajo. **Esta diferencia entre el valor y el precio de la fuerza de trabajo constituye una fuente**

²³ Marx, C. Engels. “Crítica del programa de Gotha”, en *Obras escogidas*, T. 11. Quinto Sol. p. 22

adicional de ganancias para el capitalista, por lo que surgen dos formas fundamentales de salario.

Formas fundamentales del salario.

Salario por tiempo

En este, la cantidad del salario depende del tiempo que el obrero trabaja y puede medirse por horas, días, semanas o meses. Sin embargo, este salario puede variar aun manteniéndose fija la cantidad del salario por tiempo, pues permite al capitalista reforzar la explotación del obrero mediante la prolongación de la jornada de trabajo y con esto rebajar el precio de la hora de trabajo sin necesidad de modificar el salario por días, semanas o meses.

Ejemplifiquemos lo anterior: Supongamos que el trabajador es contratado por día, por lo cual puede trabajar de 8 a 10 horas. Por lo que el trabajador recibe por día \$80.00. Esto indica que cuando el trabajador labora 8 horas, entonces la hora le es pagada a \$10.00, pero cuando se prolonga la jornada de trabajo de 8 a 10 horas., entonces la hora le es pagada a \$8.00. Esto indica que la hora ha sido rebajada puesto que el salario por día es el mismo.

El capitalista se beneficia de que el pago por hora de trabajo descienda al prolongarse la jornada de trabajo o reforzar la cantidad de éste. Cuando se dan con descansos favorables para la venta de mercancías, prolonga la jornada de trabajo con la introducción de las horas extraordinarias, es decir, alarga el trabajo de los obreros por encima de la jornada estipulada, pero si las condiciones del mercado son adversas, el capitalista reduce temporalmente el volumen de la producción, acorta la jornada de trabajo e introduce el pago por horas.

El capitalista puede ahora exprimir al obrero una determinada cantidad de plustrabajo, sin concederle el tiempo de trabajo necesario para su sustento. Puede destruir todo ritmo regular del trabajo y hacer que el trabajo más abrumador alterne, conforme a su comodidad, su capricho o su interés momentáneo, con la desocupación relativa o absoluta.²⁴

En el salario por tiempo, la magnitud del salario que el obrero percibe no depende directamente del grado de intensidad de su trabajo: al aumentar la intensidad de trabajo, no aumenta el salario por tiempo, sino que desciende el precio por hora de trabajo, y para reforzar la explotación, el capitalismo dispone de capataces especiales, encargados de vigilar a los obreros y así velar por la intensificación sucesiva del trabajo.

Salario a destajo

Es la forma de salario que se paga dependiendo de la cantidad de productos elaborados en determinado tiempo y cada uno se le paga al obrero según las tarifas establecidas. Para establecer éstas, el capitalista considera el salario del obrero por tiempo y la cantidad de artículos o piezas que puede fabricar en un día,

²⁴ Marx, *op. cit.*, p. 457

generalmente toma como norma el coeficiente más alto de producción; así, el salario a destajo no es sino una modalidad del salario por tiempo.

El destajo capitalista conlleva el continuo reforzamiento de la intensidad del trabajo, al mismo tiempo que facilita al patrón el control sobre los obreros. **Con este sistema, el grado de intensidad del trabajo puede comprobarse mediante la cantidad y calidad de los productos que el trabajador debe elaborar para poder adquirir los medios de sustentos necesarios.**

“El obrero se esfuerza por defender la suma global de su salario trabajando más que antes, trabaja mayor número de horas o elabora mayor número de productos durante una hora... resultado de lo cual es que cuanto más trabajó, menor salario percibe”.²⁵ En esto reside la más importante característica del salario a destajo en el Capitalismo.

El destajo provoca la competencia entre los obreros y los obliga a intensificar el trabajo, asegurando con ello mayores ganancias al capitalista. “Su tendencia es hacer que los salarios individuales rebasen el nivel medio, pero haciendo con ello que este nivel medio baje”.²⁶ En el Capitalismo, ambas formas salariales son diversos modos de reforzar la explotación de la clase obrera.

Para dejar bien entendido lo de salario a destajo, realicemos un ejemplo numérico. Supongamos que en una fábrica de ropa a una costurera se le paga el día a \$48.00 siempre y cuando cosa 10 camisas, lo cual es la cuota máxima. Pero si tan sólo logra la trabajadora coser en el día 6 camisas entonces se le paga por camisa cosida, es decir: $\$.80 \times 6 = \28.80 . Esto induce a la costurera a tratar de intensificar su trabajo y tratar de coser la cuota máxima de 10 camisas, para ganar \$48.00 y poder satisfacer algo de sus necesidades básicas.

Sin embargo, cuando una costurera logra coser más de 10 prendas, digamos 12, implicaría que debería ganar más de \$48.00 ya que por cada camisa le pagan \$4.80 y lo justo sería que le pagaran \$57.60, que es resultado de multiplicar $12 \times 4.80 = \$57.60$.

Pero como el objetivo del capitalista es maximizar sus ganancias a costa de la explotación del obrero, entonces y pensando también en no desestimular la producción, se le pagarían a la costurera \$54.00, lo cual implica que ahora por cada camisa cosida le pagará \$4.50 y no los \$4.80 que se pagaban anteriormente. Lo cual significa que a pesar de que la costurera intensificó su trabajo y produjo más, ahora se le paga menos.

Características del tipo de salario

Salario nominal

Se expresa en dinero y consiste en lo que el obrero percibe a cambio de la venta de su fuerza de trabajo al capitalista. Sin embargo, ocurre, por ejemplo, que el salario nominal es insuficiente al permanecer invariable y aumentar los precios de los artículos de

²⁵ Marx, C. y F. Engels. “Trabajo asalariado y capital”, en Obras escogidas

²⁶ Marx, *op. cit.* p. 466.

primera necesidad y los impuestos, es decir, el salario pierde su poder adquisitivo a causa del aumento de precios e impuestos.

Salario real

Se expresa en términos de los medios de subsistencia que el obrero puede comprar con el salario percibido. Se determina por una parte, por la cuantía del salario nominal y por la otra, por el nivel de los precios en los artículos de consumo y en los servicios.

Sin embargo, hay que tomar en cuenta que algunas estadísticas pueden ocultar que el salario en el Capitalismo no asegura a los obreros el mínimo vital indispensable, teniendo en cuenta el encarecimiento del costo de la vida y el crecimiento de la cifra de obreros desempleados. Estas diferencias de interpretación las podemos entender con el siguiente cuadro:

Salario tiempo	Salario a destajo	Salario nominal	Salario real
Pagado por una jornada de trabajo de ocho horas.	Pagado por piezas realizadas no importando el tiempo.	La cantidad de dinero pagado por una jornada de trabajo	Es el poder adquisitivo que tiene el salario nominal.

ACTIVIDAD DE REGULACIÓN

A través del cuestionario identifica los diferentes elementos teóricos propuestos por Marx para que los apliques a nuestra realidad social.

1. ¿De qué manera podrías explicar la diferencia entre precio y valor de la fuerza de trabajo?
2. Según tus conclusiones. ¿cómo determinarías el salario real que recibe el obrero en la actualidad y explica por qué?
3. ¿Crees que existe diferencia en las formas de salario que explica Marx?, si es así, analízalas con tus compañeros para obtener una conclusión.
4. ¿Qué crees que sea mejor para el obrero, estar sujeto a un salario mínimo que por ley le corresponde o sujetarse a un salario a destajo?

1.5.2 ACUMULACIÓN DEL CAPITAL

Producción y reproducción

Para vivir y desarrollarse, la sociedad produce bienes materiales, no puede dejar de producir como no puede dejar de consumir. La gente consume para sobrevivir, pero al mismo tiempo el trabajo humano se encarga de producir nuevas cantidades de productos para satisfacer las necesidades de la sociedad. Es por esto que el proceso de producción tiene que renovarse constantemente; a esta reanudación del proceso de producción se le llama “reproducción”. **A este proceso de producción de las condiciones materiales de vida le sigue un proceso de reproducción de las relaciones sociales establecidas en el modo de producción que prevalezca,** es decir, si estamos en el capitalismo se reproduce la situación social del obrero como hombre explotado y la del capitalista como explotador.

Marx la definió de la forma siguiente: “Todo proceso social de producción, considerado en sus constantes vínculos y en el flujo ininterrumpido de su renovación es, al mismo tiempo, un proceso de reproducción”.²⁷ Según sean las condiciones de la producción, así serán las de reproducción. Si la producción tiene forma capitalista, la reproducción revestirá necesariamente la misma forma. Las relaciones de producción se renuevan generando dos tipos de reproducción.

Reproducción simple.

Considerando que “... ninguna sociedad puede dejar de consumir, ni puede tampoco, por tanto, dejar de producir... se tiene que todo proceso social de producción considerado en sus constantes vínculos y en el flujo ininterrumpido de su renovación es al mismo tiempo, un proceso de producción... ninguna sociedad puede producir constantemente, es decir, reproducir, sin volver a convertir constantemente una parte de sus productos en medios de producción o elementos de la nueva producción. Suponiendo que las demás circunstancias no varíen, las sociedades solo pueden reproducir o conservar su riqueza en la misma escala reponiendo los medios de producción consumidos, por ejemplo, durante un año, o sean los instrumentos de trabajo, materias primas y materias auxiliares mediante una cantidad igual de nuevos ejemplares, separados de la masa anual de productos e incorporados de nuevo al proceso de producción.... por ejemplo, las 100 libras esterlinas desembolsadas en dinero se convierten este año en capital y arrojan una plusvalía de 20 libras, ésta tiene que sufrir el año siguiente la misma operación. Cuando el capitalista sólo se aprovecha de esta renta como fondo de consumo o se le gasta en la misma periodicidad con que la obtiene, el proceso es,

²⁷ Marx, C. *op. cit.* p. 476.

suponiendo que las demás circunstancias permanezcan idénticas, un proceso de producción simple”.²⁸

Para dejar mejor entendido lo anterior vamos a realizar un ejemplo numérico. Supongamos que el capitalista invierte la cantidad de \$1000.- en la compra de máquinas, herramientas, materias primas y materias primas auxiliares. Puesto que todas son mercancías las designaremos con “M”, por lo cual $M = \$1,000.-$ incorporando a la fuerza de trabajo y llevándose a cabo el proceso productivo, se tiene que al final de éste se obtuvo una M ; que es el volumen de variaciones obtenidas al final del proceso productivo, igual a \$1,200.00. De los \$200.00 de más obtenidos constituyen el valor agregado por el obrero, y de éstos, \$100.00 es trabajo necesario y \$100.00 trabajo excedente. Esto significa que la plusvalía obtenida por el capitalista equivale a \$100.00- Esta cantidad de dinero el capitalista la va a utilizar para su fondo de consumo, es decir, para su consumo individual. Por lo cual en el siguiente proceso productivo invertiría lo mismo, es decir, \$100.00 por lo que no se utilizaron más máquinas ni obreros, la escala de producción sería la misma.

La reproducción simple es parte de la reproducción ampliada, mientras que las relaciones de explotación son inherentes a la reproducción capitalista simple y adquieren su desarrollo ulterior en la reproducción capitalista ampliada.

Reproducción ampliada

Es la repetición del proceso de producción en mayor escala, es decir, el capitalista destina una parte de la plusvalía para incrementar la producción, a comprar nuevos medios de producción y a contratar nuevos obreros; y la otra parte (la plusvalía restante) se suma al capital anterior acumulándose, y precisamente a esta conversión de una parte de la plusvalía en capital se le llama “acumulación de capital”. Se renuevan los productos de trabajo, así como las relaciones de explotación capitalista.

Para ampliar la explicación de la reproducción ampliada, observemos el siguiente ejemplo numérico.

Tenemos una jornada de trabajo de ocho horas en donde se producen mercancías con una inversión total de 30 pesos y una ganancia de 60 pesos:

Para ejemplificar numéricamente el proceso de reproducción ampliada del capital, vamos a tomar el ejemplo numérico de reproducción simple.

Para el caso habíamos dicho que de la plusvalía obtenida \$100.00 toda la destinaba para su consumo individual, por lo cual no incorporaba en el nuevo proceso productivo más medios de producción ni fuerza de trabajo, por consiguiente, se trabajaba bajo la misma escala de producción. Pero ahora ¿qué pasa en la reproducción ampliada? Pues sucede que ahora el capitalista de los \$100.00 que obtuvo de plusvalía, tan sólo va a destinar para consumo individual \$30.00, por lo cual invertirá junto con los \$100.00 de su inversión primitiva, otros \$70.00, eso significa que incorporará al nuevo proceso

²⁸ *Ibid*, p.p. 476-477

productivo más máquinas y fuerza de trabajo, todo esto equivalente a \$1,070.00, es decir, ahora $M = \$1,070.00$. Ahora puesto que se incorporó más fuerza de trabajo, resulta que al final del proceso productivo se obtuvo un capital de \$1,250.00 y pagando los gastos de consumo de maquinaria, materias primas y fuerzas de trabajo, se obtiene un remanente de \$150.00 y de seguir el capitalista destinando para su consumo los mismos \$30.00 querrá decir que en el siguiente proceso productivo invertirá más, siendo ahora \$1,120.00, es decir, en el siguiente proceso habrá incorporado más capital en forma de maquinaria y fuerza de trabajo. Esto significa que crecerá de manera infinita hasta que sea detenida por la crisis que se presentan de manera recurrente en un modo de producción capitalista.

La fuente de la acumulación es la plusvalía que genera el obrero y con ello se reproducen, sobre una base ampliada, las relaciones capitalistas de producción.

Otro motivo que propicia la acumulación del capital es la constante competencia entre los capitalistas, donde los más poderosos vencen a los que cuentan con menores recursos; la competencia obliga a todo capitalista, para no verse arruinado, a perfeccionar sus medios técnicos y ampliar la producción, pues no introducir avances técnicos, ni desarrollar la producción significa quedarse atrás y ser desplazado por los competidores. La competencia también obliga al capitalista a incrementar su capital y para ello no tiene otro camino que ir acumulando constantemente una parte de la plusvalía.

Composición orgánica del capital.

Es la relación entre el capital constante y el variable, determinada por la proporción entre el volumen de los medios de producción y la fuerza de trabajo. Por ejemplo, si el capital total invertido es de 100 pesos; y de esta suma 80 se invirtieron (capital constante) en máquinas, edificios, herramientas, etcétera, y 20 en salarios (capital variable), y considerando que la composición orgánica del capital, según Marx se expresa como

$\frac{c}{v}$, C = Capital constante y V = capital variable, se tiene entonces que la composición

$$\text{orgánica sería: } C = \frac{c}{v} = \frac{80}{20} = 4$$

Durante la acumulación capitalista crece el volumen global del capital, sus partes varían, y en consecuencia, cambia la composición del capital. La composición orgánica del capital difiere en los sectores industriales y en las distintas empresas. Así también se tiene que un capitalista con una mayor composición orgánica de capital tiene menor tasa de beneficio.

Ejemplifiquemos numéricamente la situación en la cual una mayor composición orgánica determina menor tasa de beneficio.

Supongamos dos capitales de \$20,000.00 cada uno, y con las composiciones orgánicas siguientes:

A: Con un capital constante de \$14,000.00 y con \$6,000.00 de capital variable.

B: Con un capital constante de \$16,000.00 y de \$400.00 de capital variable

Según lo anterior se tiene la composición orgánica de A es igual $2.33 \left(\frac{14,000}{6,000} = 2.33 \right)$.

En cuanto a B, la composición orgánica es igual a $\frac{16,000}{4,000} = 4$

Suponiendo que la cuota de plusvalía es del 100% en ambos, se tiene entonces que la plusvalía es A = \$6,000 y en B = \$4,000. En tanto la tasa de beneficio la cual se expresa como: $\frac{P}{C+V}$ en donde

P = plusvalía, C = capital constante y V = Capital variable, sustituyendo valores se tendría:

En A: $\frac{6,000}{14,000 + 6,000} = 0.3$ que expresada en términos porcentuales sería igual al 30%

En B: $\frac{4,000}{16,000 + 4,000} = 0.2$ que expresada en términos porcentuales sería igual al 20%

Según los resultados anteriores se tiene que A con una composición orgánica de 2.33 tiene una tasa de beneficio del 30%, en tanto B con una composición orgánica de 4, tienen una tasa de beneficio del 20% y con esto queda comprobada la premisa manifestada anteriormente.

Concentración del capital. Es el aumento del capital como resultado de la acumulación de la plusvalía en una determinada empresa. Si el capitalista invierte en la empresa una parte de la plusvalía por él apropiado, se hace propietario de un capital cada vez mayor.

Centralización del capital. Es el aumento del capital por efecto de fusión de varios capitales en uno. En la competitividad, los grande capitales arruinan y absorben a las pequeñas y medianas empresas, comprando a un precio mínimo la empresa del competidor arruinado, o incorporándola a su propia empresa por cualquier otro medio, por ejemplo, para saldar deudas.

La ley de la concentración y centralización del capital trae consigo la acumulación de gigantescas riquezas en manos de unos cuantos individuos. El incremento de capitales propicia la concentración de la producción, es decir, su absorción por grandes empresas. Así, algunos capitalistas dueños de inmensas fortunas se apropian del destino de miles de obreros.

La competencia conlleva muchos gastos y grandes pérdidas, la gran empresa puede hacer frente a estas pérdidas y recuperarse posteriormente, situación que las medianas y pequeñas empresas no pueden solventar, por lo que se ven arruinadas.

También vemos que los grandes capitalistas obtienen préstamos más fácilmente con condiciones menos gravosas, y el crédito es una de las armas principales dentro de la competencia. Todo esto hace que en los países capitalistas, las grandes empresas dotadas de una avanzada técnica, crezcan sin cesar, mientras que numerosas empresas pequeñas y medianas se arruinen y desaparezcan.

Es importante mencionar que la concentración y centralización del capital agudiza las contradicciones de clase dentro del Capitalismo, por la existencia de un gran abismo entre la minoría burguesa y la gran mayoría proletariada.

ACTIVIDAD DE REGULACIÓN

Contesta y reflexiona las siguientes preguntas:

1. ¿Crees que hoy en día los capitalistas en México actúen bajo un esquema de reproducción simple o ampliada? ¿por qué?
2. ¿Qué crees que motive al capitalista a ampliar su capacidad de producción y por qué?
3. ¿Qué sector productivo de la economía mexicana (agropecuario, industrial y de servicios), crees que tenga una mayor composición orgánica del capital, y cuál una menor?. Argumenta tu respuesta.

1.5.3 GASTOS CAPITALISTAS DE PRODUCCIÓN Y GANANCIA

La cuota de ganancia.

La plusvalía, que crea el trabajo de los obreros asalariados en el proceso de producción, es la fuente de ingresos de todas las clases explotadoras de la sociedad capitalista; pero el capitalista, para tener esta fuente de ingresos también necesita invertir su capital: **por lo tanto, a los gastos de esta inversión se les denomina “gastos de producción”, que son la inversión del capital variable y constante.** El capitalista para saber la ganancia que recibe necesita conocer el valor de la mercancía, mismo que se compone de las siguientes partes:

- a) Valor de capital constante (parte del valor de las máquinas, edificios, etcétera).
- b) Valor del capital variable (parte del valor del trabajo del obrero).

c) La plusvalía (la ganancia que obtiene el capitalista).

Es oportuno mencionar que la cantidad del valor de la mercancía la determina la cantidad de trabajo socialmente necesario que se requiere para producirla.

Cuando el capitalista vende la mercancía que produce, la plusvalía aparece como remanente después de cubrir los gastos de producción; con este remanente el capitalista calcula la rentabilidad de la empresa comparándola con todo el capital invertido en la producción y, precisamente, la plusvalía es la fuente de ganancia de todo capitalista, que solamente la crea el trabajo del obrero en el proceso de utilización de la fuerza de trabajo, cuyo valor se materializa en el capital variable.

Para saber el grado de rentabilidad” de la empresa debemos conocer la “cuota de ganancia”, que es la proporción del volumen de plusvalía generado por todo el capital invertido, expresado en tanto por ciento. (Recuerda que esta relación ya la viste al revisar la composición orgánica del capital.

$$\begin{array}{ccc} & \text{Plusvalía} & \longrightarrow P \\ & \text{Capital constante + Capital variable} & \longrightarrow C + V \\ & \downarrow & \\ & \text{Total de capital invertido} & \end{array}$$

Que se comprenderá mejor con el siguiente ejemplo:

Si la ganancia anual (plusvalía) asciende a 100 pesos y el capital global desembolsado es de 200, dividido en: 120 pesos de capital constante (lo invertido en máquinas, herramientas, etcétera) y 80 pesos de capital variable (lo invertido para el pago de mano de obra), tendríamos:

$$\begin{array}{l} P = 100 \\ C = 120 \\ V = 80 \end{array}$$

De acuerdo con la fórmula anterior quedaría:

$$\frac{P}{C + V} = \% \quad \frac{100}{120 + 80} = 50\%$$

La cuota de ganancia es del 50 por ciento

“La cuota de ganancia es el resorte propulsor de la producción capitalista que sólo produce lo que puede producirse con la ganancia”.²⁹

²⁹ Marx, *op. cit.*, t. III p.256

La cuota de ganancia depende la composición orgánica del capital como ya vimos anteriormente, por lo tanto, uno de los factores que contribuyen a elevarla es la menor utilización del capital constante y la rapidez de rotación del capital, cuanto más rápida sea ésta, mayor será la cuota anual de ganancia, o se, la proporción entre la plusvalía producida durante el año y el capital desembolsado. Por tanto, la competencia entre las distintas ramas de la producción hace que las diversas cuotas de ganancia se nivelasen para formar la “cuota general de ganancia”. Esta nivelación se logra con el desplazamiento del capital y del trabajo de unas ramas de la producción a otras, mediante el mecanismo de los precios.

“El precio de producción” es el precio equivalente a los gastos de producción de la mercancía más la ganancia media, que se define como la ganancia que proviene del capital de la misma magnitud invertido en distintas ramas de la producción.

Existen distintas empresas en una misma rama de la producción y como consecuencia de las diferentes condiciones de producción, hay precios distintos que se determinan por los gastos individuales de producción más la ganancia media; sin embargo, las mercancías se regulan por un término medio, con base en un precio de producción igual para todas.

Así pues, en la sociedad capitalista rige la ley de la cuota media de ganancia, en virtud de la cual las diferentes cuotas de ganancia existentes en las distintas ramas de producción, en consonancia con la diferente composición orgánica del capital, se nivelan en una cuota general, bajo la acción de la competencia.

Esta ley, como todas las leyes de Capitalismo, se rige de manera espontánea por innumerables desviaciones y fluctuaciones. A medida que se desarrolla el Capitalismo se eleva la composición orgánica del capital y esto determina un descenso de la cuota general de ganancia, pero esto no significa que disminuya el volumen de ganancia, al contrario, cree, tanto por el aumento de la cuota de plusvalía como por efecto del incremento del número total de obreros explotados por el capital.

Los capitalistas amortiguan al máximo la tendencia decreciente de las cuotas de ganancia, reforzando la explotación de los obreros y, en su avaricia por obtener ganancias más altas, procuran invertir sus capitales en países atrasados, donde la mano de obra es más barata y la composición orgánica del capital es baja, en relación con los países altamente desarrollados.

Por último, los economistas burgueses intentan refutar la teoría marxista del valor del trabajo, aduciendo la discordancia que existe entre los precios de producción y los valores de las mercancías que existen en ciertas ramas de la producción, pero diversas opiniones aseguran que la ley de valor se mantiene en vigor con el Capitalismo, ya que el precio de producción no es sino una modalidad del valor.

ACTIVIDAD DE REGULACIÓN

Reflexiona sobre lo siguiente:

Si la competencia entre los capitalistas los obliga a elevar su composición orgánica de capital para ganar más mercado mediante la inducción de sus precios, lo cual es causado por el aumento en los niveles de productividad; pero esa mayor composición orgánica implica una menor cuota de ganancia.

¿Qué opinas de lo anterior?

¿Crees que ésta ha sido una de las causas de las crisis del capitalismo?. Argumenta tu respuesta.

¿Cómo crees que ha tratado de solucionar éste problema el capitalismo?

EXPLICACIÓN INTEGRADORA

A continuación te presentamos lo mas importante hasta el momento:

Al considerar la **fuerza de trabajo como mercancía** se tiene que ésta tiene un precio, y éste es el salario. Este pago debe ser tal, que le permita al obrero adquirir los bienes necesarios con los cuales puedas restituir el desgaste de energía física y mental, además de que le permita reproducirse como especie.

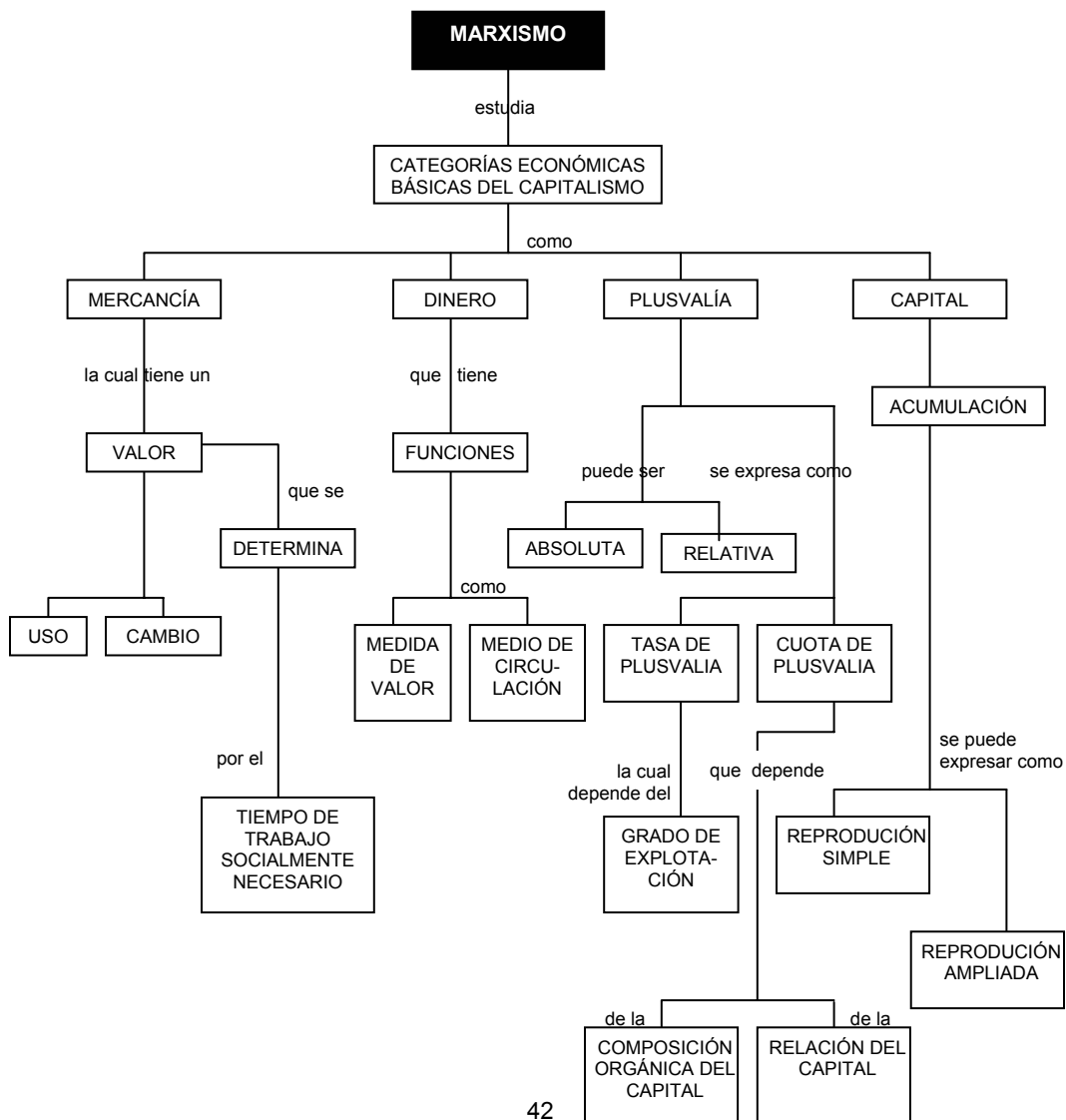
Las diferentes formas de **salario** que se han dado en el capitalismo son producto de las diferentes maneras de como el capitalista ha querido encubrir y sobreexplotar al obrero. En cuanto a la **reproducción** simple se podría decir que es una escala productiva la cual se repite ciclo tras ciclo sin que se aumenten los medios de producción ni se contrate más fuerza de trabajo, por lo cual se tendrá siempre el mismo nivel de producción y la misma magnitud de plusvalía.

La **reproducción ampliada del capital** consiste en **aumentar ciclo tras ciclo los medios de producción y la fuerza de trabajo, eso implica la obtención de una mayor magnitud de plusvalía**, por tal motivo de acumulación de capital aumenta etapa tras etapa. Sobre este tipo de escala productiva habría que considerar el aspecto relacionado con la utilización de técnicas intensivas de capital, es decir, con mayor composición orgánica (máquinas), lo que significa menos utilización de fuerza de trabajo (obreros), lo que presenta la posibilidad de caída de la tasa de ganancia.

Respecto a la **plusvalía**, podríamos decir que **es la que obtiene el capitalista al final de cada proceso productivo, es el remanente que queda después de haber cubierto los costos de producción (desgaste de maquinaria y salarios)**. Así también se tiene que ese remanente es la plusvalía, la cual se compara con la totalidad del capital invertido y se obtiene un índice porcentual, el cual indicaría el grado de rentabilidad de una determinada inversión. Este índice de rentabilidad es la cuota de ganancia, la cual depende, por cuanto a su elevación de una menor utilización de capital constante y una mayor rotación del capital. En el capitalismo hay una gran diversidad de cuotas de ganancia individuales, sin embargo, debido a la competencia que se hace entre las empresas, se llegan a concluir para formar una cuota de ganancia; éste hecho económico ha llegado a constituirse como una ley de cuota media de ganancia.

RECAPITULACIÓN

A continuación te presentamos los temas más relevantes del fascículo.



ACTIVIDADES DE CONSOLIDACIÓN

Ahora que has concluido el estudio del fascículo, a efecto de que compruebes la información adquirida, responde las siguientes preguntas.

1. ¿En qué momento adquiere carácter predominante y universal la producción de mercancías?
2. Marx, en su estudio sobre el capitalismo, dirigió su atención principalmente a...
3. ¿Qué es una mercancía?
4. ¿Qué se entiende por valor?
5. ¿Qué es el dinero y cuáles son sus funciones?
6. ¿Qué es el papel moneda?
7. ¿Qué función tiene la ley del valor en la economía mercantil?
8. ¿Cómo se convierte el dinero en capital?
9. Menciona cuál es la ley económica fundamental del Capitalismo
10. ¿Cuáles son las formas del salario que se presentan dentro del Capitalismo?
11. Define en qué consiste la cuota de ganancia
12. ¿Qué determina la variación de la cuota de ganancia?
13. ¿Cómo se determina el tiempo de trabajo socialmente necesario?

AUTOEVALUACIÓN

Al dar respuesta a las Actividades de Consolidación debiste considerar por lo menos los siguientes puntos.

En dar respuesta a las Actividades de Consolidación debiste considerar por lo menos los siguientes puntos:

1. En el momento en que aparece el Capitalismo
2. Al estudio del desarrollo de las relaciones sociales de producción y a las fuerzas productivas, al igual que a la Teoría del valor.
3. Es un objeto que tiene un valor de uso y de cambio, y que se produjo con el fin de ser vendida.
3. Es el tiempo de trabajo socialmente necesario del producto materializado en la mercancía.
5. Es una mercancía que actúa como equivalente general y sus funciones son:
 - a) Medida de valor
 - b) Medida de circulación
 - c) Medio de acumulación
6. Es simplemente un sustituto del dinero metálico
7. Es el regulador de la economía mercantil, regula la distribución del tiempo social y el cambio de las mercancías mediante las constantes fluctuaciones de los precios.
8. Cuando la fuerza de trabajo se convierte en mercancía y es fuente del valor y de plusvalía, en consecuencia, se convierte en capital
9. La ley de la plusvalía
10.
 - a) El salario por tiempo
 - b) El salario por piezas (a destajo)

11. Por medio de la ganancia que se obtiene del capital invertido en la producción. Como un proceso de reproducción simple y reproducción ampliada.
12. Es la producción del volumen de plusvalía que se produce por el capital invertido y se expresa en tanto por ciento.
13. La composición orgánica del capital y la rotación del capital
14. Según las condiciones medias de productividad y con el grado medio de eficiencia del obrero.

ACTIVIDADES DE GENERALIZACIÓN

Una forma de poder aplicar los conocimientos que has alcanzado con respecto al estudio de este fascículo, es resolver estas actividades que a continuación se presentan.

1. ¿Crees que en México existan mercancías que se vendan por debajo de su valor?
2. De la película “Tiempos modernos” de Charles Chaplin, que aborda problemas de la sociedad capitalista, identifica y analiza las categorías económicas estudiadas por Marx.
3. Analiza si el término “plusvalía” se aplica correctamente en los medios de comunicación masiva (radio, televisión, cine, revistas, periódicos, etcétera).
4. ¿Cómo explicarías el problema del salario en México desde la perspectiva marxista? Realiza con tus compañeros un breve análisis sobre esto.
5. ¿Qué sector de la economía mexicana crees que sea más rentable según su cuota de ganancia y por qué?
6. ¿Qué valor crees que tenga el dinero que utilizas regularmente, nominal o real?
7. Considerando que hay una Ley Federal del Trabajo, ¿qué tipo de plusvalía crees que busquen más los capitalistas mexicanos, la absoluta o la relativa?

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

A continuación te presentamos los siguientes libros de consulta:

BARTRA, R. Breve diccionario de sociología Marxista, núm. 127, Grijalbo, 1985.

GIDE, C. Historia de las doctrinas económicas desde los fisiócratas hasta nuestros días. Reus.

HARNECKER, M. Conceptos elementales del Materialismo Histórico. Siglo XXI Editores, México, 1986.

LANGE, O. Obras escogidas, t. I. FCE, México, 1984.

LENIN, V. I. Obras escogidas, t. I. Progreso, Moscú, 1961.

MANDEL, E. Tratado de economía marxista t. I. Era, México, 1969.

MALUM, E. E. Economía para principiantes, CECSA, México, 1987.

MARX, C. El capital. FCE, México.

MARX, C y Federico, E. Obras escogidas, t. II. Quinto Sol, 1985.

VYGODSKY, V. Teoría económica marxista. Nuestro Tiempo, México, 1983.

